

Fake-Shops – Alle Jahre wieder...

Nicht, dass wir uns falsch verstehen: Es gibt sie das ganze Jahr über – die Fake-Shops. Sie tauchen mit sensationellen Rabatten im Internet oder in sozialen Netzwerken auf, versuchen möglichst viele Kunden zu gewinnen und verschwinden dann wieder, ohne dass je ein Kunde eines der Produkte je bekommen hat.

Aber zur Weihnachtszeit häufen sich die Fälle: Wir sind in Stimmung, ordentlich Geld auszugeben, um unsere Lieben an Weihnachten mit schönen Geschenken zu überraschen. Und wer möchte dabei nicht gerne ein echtes Schnäppchen machen. Genau diese Stimmung macht es für die Anbieter von Fake-Shops so lukrativ, vor Weihnachten auf Verbraucherfang zu gehen.

Aber wie erkenne ich einen Fake-Shop? Bei welchen Merkmalen sollte ich stutzig werden? Und wann sollte ich besser die Finger von dem noch so verlockenden Angebot lassen?

Testen Sie ihr Wissen bis zum 30.11.2020 in unserer nicht ganz ernstgemeinten Smartphone-Rallye:
„Hast Du das Zeug zum Fake-Shop-Betreiber?“

Was man für die Rallye braucht:

Actionbound-App (über den App Store oder Google Play)

Wie gelange ich zur Rallye:

Entweder über den Link oder den QR-Code.

Nickname eingeben, AGB bestätigen und los geht's!

<https://actionbound.com/bound/duplicate-duplicate-duplicate-Fake-Shop-WVS-35723>



Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/abzocke-online-wie-erkenne-ich-fakeshops-im-internet-13166>